



# 质量诚信报告

浙江合永家居智造股份有限公司

## 郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江合永家居智造股份有限公司

## 目录

郑重声明 .....	2
前言 .....	4
一、企业简介 .....	5
二、 质量理念 .....	8
企业文化 .....	8
三、 质量目标 .....	8
四、 质量内部管理 .....	9
一、 质量风险监测 .....	9
二、 不合格输出控制 .....	9
三、 质量保障系统 .....	10
四、 全员参与 .....	11
五、 诚信教育 .....	11
五、 产品质量责任 .....	12
一、 产品质量承诺 .....	12
二、 生产许可情况 .....	13
结束语 .....	14

## 前言

本报告为浙江合永家居智造股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《质量诚信报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围：

本报告的组织范围为浙江合永家居智造股份有限公司。本报告描述了 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，公司在质量诚信等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

### 报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次质量诚信报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司官网向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

## 一、企业简介

华楠木业成立于 2001 年，是国内专注木饰面板较大影响力的生产企业。2014 年产业升级，成立“木术马丁”品牌，2019 年华楠木业收购浙江合永家居有限公司更名为浙江合永家居智造股份有限公司，注册地位于浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇锦绣大道 129 号，经营范围包括免漆木饰面，UV 木饰面，科技木，木皮拼接，饰面板压贴，UV 涂装，高光涂装的研发、生产、销售等，企业经过 20 年的木饰产品研发制造，先后获得防水防潮、降噪、隔热、便于拆装、高强度 UV 涂装等近 30 项专利证书。公司以木饰面产品为核心，围绕绿色、健康、环保、人本要求，积极推动产品创新升级、服务运营升级、产业转型升级，不断满足客户需求，超越客户期待。未来，浙江合永将始终以研发、科技、人才、管理、文化、制造六维一体的战略方针，不断将企业做大做强，致力于成为中国木饰面材料顶尖品牌。

公司资质



**营业执照**

(副本)

统一社会信用代码  
91330421732423148A (1/1)

 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

<p><b>名称</b> 浙江合永家居智造股份有限公司</p> <p><b>类型</b> 股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)</p> <p><b>法定代表人</b> 俞斌楠</p> <p><b>经营范围</b> 生产销售家具、木箱及其它木制品;被褥及其它缝纫制品;研发、设计、生产销售:智能家居用品、家具 UV 板、实木涂装板,定制家具、地板;销售:板材、单板、木皮、五金配件;家具安装,室内设计、装潢;进出口业务;厂房租赁。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)</p>	<p><b>注册资本</b> 贰仟万元整</p> <p><b>成立日期</b> 2001 年 10 月 24 日</p> <p><b>营业期限</b> 2001 年 10 月 24 日至 长期</p> <p><b>住所</b> 浙江省嘉兴市嘉善县姚庄镇锦绣大道 129 号</p>
--	--

**登记机关** 

2020 年 10 月 28 日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

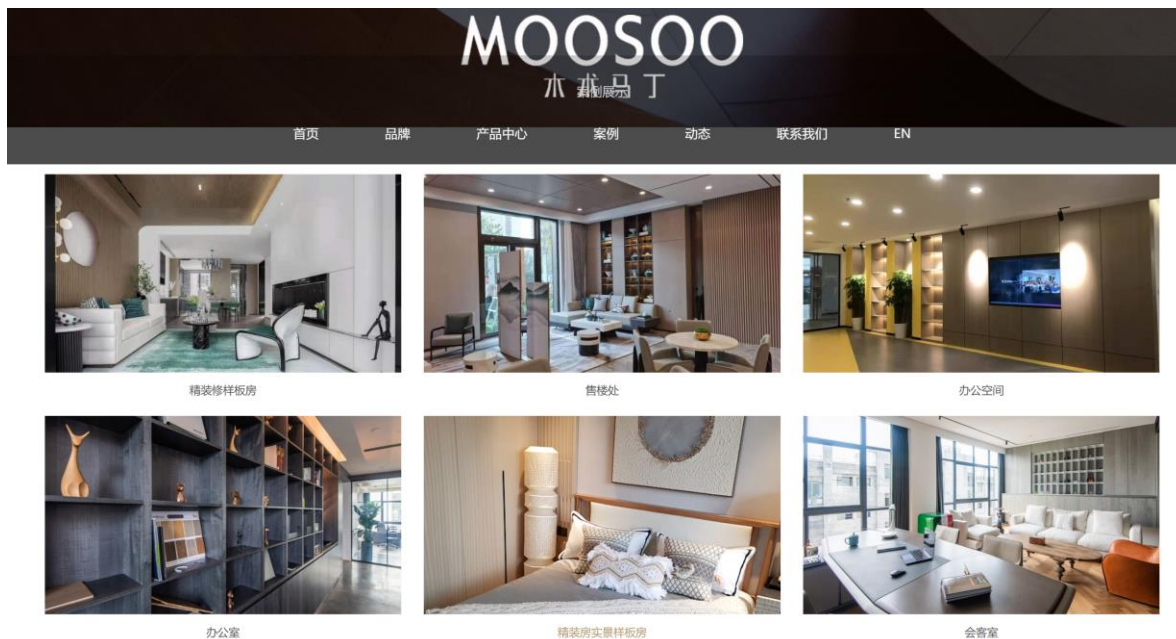
### 产品介绍

目前公司主要生产免漆木饰面，UV 木饰面，科技木，木皮拼接，饰面板压贴，UV 涂装，高光涂装等。

### 公司业务范围



### 工程案例展示



公司结合自身实际，建立了完善的质量管理体系，贯彻以原料稳定、工艺稳定、操作稳定最终确保质量稳定的方针。公司配备了铝型材数控双头锯、重型锯切中心、自动双端铣床、双工位自动打胶机、角码自动切割锯、隔热型材组角机、塞尺、管型测力计、万能角度尺、数显深度游标卡尺、涂层测厚仪、三性检测装置等必要的生产设备和检测设备，为产品质量以及售后服务提供了有力保障。

## 二、质量理念

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司运用 LEC、KYT 等方法对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

### 企业文化

使命	成就客户，为自己创造价值
愿景	成为最具实力的家居智造公司
核心价值观	和谐同事、尊重他人、有一个感恩的心
企业宗旨	诚信做人，完美做事，追求卓越
质量方针	创新技术 确保质量 打造国信品牌
环境方针	竭诚服务 完善管理 满足顾客需求
职业健康安全方针	污染预防 节能降耗 提高全员意识 遵纪守法 持续发展 强化风险控制
质量诚信方针	质量为本，信誉至上

### 三、质量目标

序号	项目	指标	测量方法
1	客户满意度	≥95%	$\Sigma(\text{客户满意度调查得分})/(\text{总分} \times \text{调查次数}) \times 100\%$
2	产品一次安装合格率	≥98%	$(\text{安装项目总数} - \text{不合格项目数}) / \text{项目总数} \times 100\%$
3	每季度顾客投诉	≤2 件	按照实际发生

### 四、质量内部管理

#### 一、质量风险监测

质量监督通过建立完善的质量管理体系和过程管理体系、实施各种质量控制手段、建立完善的售后服务体系等措施来确保产品和服务的质量，每道工序都制定了岗位职责和作业指导书，每道工序都有明确的质量控制点及工艺卡片的质量控制实施方法和要求。并设立了严格的内控指标。质量控制和监督涵盖了产品形成的全过程。

公司配备了先进的检测设备，质量管理部门负责三大过程的质量控制和质量检验。公司出厂产品质量稳定，从未发生过质量事故。

#### 二、不合格输出控制

公司建立了《不合格品控制程序》，对原辅材料、过程输出物、成品检验发现的不合格品进行管理。针对原辅材料检验不合格，由仓库对不合格的原辅材料进行“不合格”标识、隔离，品质部填写《外协产品处理表》在 ERP 上发起不合格处理流程；针对过程检验不合格，车间检验员通知本车间操作工及时记录和标识，车间操作工采取相应措施进行处理，处理后，通知车间检验员重新取样分析，直至重新检验合格。针对成品检验不合格，由品质部填写不合格检验报告单及《生产异常单》，送交生产部，同时通知生产车间做好不合格品的标识、隔离；由生产部对该批不合格品进行评审，提出返工、降级、让步、报废等处理意见，通知有关部门实施。对可返工处理的不合格品，经过返工处理后，由车间填写请检单，通知品质部检验，出具检验报告单，确认质量上完全符合标准要求后方可入库；对不能重新返工处理，但尚有使用价值，且又有顾客需要的产品，品质部接相关部门通知后，填写《让步申请表》，报主管总经理审批后方可交付。如下所示，为原辅材料、过程、成品检验不合格管控流程。



d) 处置不合格的授权标识。

#### 四、全员参与

公司重视质量文化建设，引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、技术革新等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

围绕企业文化，公司建立了一整套道德规范道体系，正确处理好企业与员工、社会等之间的关系，做到讲道德、依法纪。

1) 为规范员工职业行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工日常行为规范》、《员工手册》，遵守公司的职业道德和行为准则。

2) 从意识、行为上加以教育、引导，严格要求品行。

#### 五、诚信教育

为加强生产过程质量控制和提高员工质量意识，公司不定期组织相关质量意识、诚信意识、工艺要求、设备知识等技能培训以及学历培训，由公司内训师或外聘讲师负责技能培训。形式、方法多样，以提高培训效果。根据培训情况后续持续关注培训效果并作效果评估。

公司通过提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精、作风硬的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

## 五、产品质量责任

### 一、产品质量承诺

- 1、本企业严格遵守《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，依法诚信经营。
- 2、在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。
- 3、本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。
- 4、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 5、不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。
- 6、保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。
- 7、检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。
- 8、所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。
- 9、保证所生产的每一批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。

### 二、产品售后服务承诺

对于“品”字标认证产品，承诺如下：

#### 1、保修

保修包含以下内容：

- a) 产品保修期应自安装竣工之日起（以保修凭证生效日期起），在正常维护使用或安装竣工后未使用，保修期 3 年，保修范围包括门窗扇、门窗框以及供方提供的门窗五金；
- b) 用户在使用过程中由于意外损坏因素、人为因素、用户自行安装造成的产品质量问题为非保修范围，本公司为用户提供有偿维修服务，并按实收取材料费和工时费；
- c) 保修包括如下项目：结构性问题、工艺问题、产品性能问题、材料问题等；
- d) 产品保修期后出现使用问题，本公司为用户提供有偿维修服务，并按实收取材料费和工时费。

#### 2、更换

更换包含以下内容：

- a) 产品自安装竣工之日起 30 天内（含 30 天），由产品本身的质量问题导致无法正常使用并无法维修的，用户可以要求免费更换；

b) 产品在保修期内，主体结构修理 3 次，仍存在质量问题，用户可以凭保修记录和证明要求免费更换；

c) 主体结构更换后的产品保修期从更换结束当日起重新计算，顺延为 3 年。

### 3、服务响应

售后服务应在用户反馈产品出现问题后 48 小时内与用户达成维修方案，30 天内完成维修。

### 三、生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照在有效期内。

## 结 束 语

近年来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司承诺坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，完成“为我国的建筑事业推进贡献力量”的美好愿景而努力！

浙江合永家居智造股份有限公司

二〇二六年一月三日